



**Compte-rendu de l'atelier du 31 janvier 2014**  
**Information et Ressource pour les musiciens et porteurs de projet**  
**14h- 17h -Salle Io, hôtel de l'Agglomération de Montpellier**

**Présents :**

Yves Bommenel, vice-président, Festival Tropisme (Comité de pilotage)  
Valérie Bruas, conseillère musique Drac Lr (Comité de pilotage)  
Isabelle Courtois, conseillère en insertion, Uni'Sons  
Stéphane Dupontoux, collectif Mamasound  
Jean-François Fontana, président, Le Jam (Comité de pilotage)  
Julien Fortier, musicien, association la Cruauthèque  
Mathieu Lambert, directeur, Le Garage Électrique (Comité de pilotage)  
Jean-Louis Lefebvre, Agglomération de Montpellier (représentant Marc Daniel)  
Isabelle Petit, directrice Victoire 2 (Comité de pilotage)  
Juliette Peraud, coordinatrice Collectif la Marmite, chargée de production le comptoir des fous  
Alain Rabaud, coordinateur Apem-LR  
Élodie Richard, chargée de mission ressource, Le Garage Électrique  
Guilhem Trebuchon, chargé de mission musique Hérault Musique Danse

Émilie Bertrand, coordinatrice Solima

**Excusés :**

Catherine Audic, responsable vie associative DDCS34 (Direction Départementale de la Cohésion Sociale)  
Marc Daniel, directeur de la Culture, Agglomération  
Vincent Ferrari, directeur de la Maison Pour Tous Léo Lagrange  
Delphine Rouhaud, Hélène Dehais, illusion & macadam, projet Smart  
Nadège Staebler, Réseau en Scène

**Déroulement :**

Présentation du Solima  
Présentation des participants  
Intervention de Mathias Milliard pour présenter l'action du centre info et ressource musique actuelle : l'Irma  
Retour sur l'intervention  
Point sur le magazine d'information du public en matière de musiques actuelles : Mamasound  
Tour de table sur la question des besoins et des manques en matière d'informations et de ressources  
Propositions

**Animation : Mathieu Lambert**

**Intervenant : Mathias Milliard, chargé d'information ressource, Irma**

### **Présentation du Solima**

Initiative concertée de la part du Jam, de Victoire 2, du Garage Electrique et du festival Tropisme, avec le soutien de l'Agglomération et de la DRAC. C'est un exercice de démocratie active qui démarre pour une année et qui consiste en l'organisation de 15 "tables rondes" sur des thématiques concernant les musiques actuelles et 4 concertations publiques, où nous mettrons en débat public les idées qui auront émergé pendant les tables rondes. Toutes ces réunions ont pour but de produire un "livre blanc" de préconisations de politique publique et de pistes pour améliorer le fonctionnement de la filière.

Valérie Bruas (DRAC) se réjouit de cette démarche de démocratie active et de sa prise en main par les acteurs. C'est une première sur le territoire du Languedoc-Roussillon mais qui peut être amenée à s'étendre sur le territoire régional.

Tour de table et présentation des participants.

La ressource porte sur deux axes :

- 1/ L'information des musiciens et porteurs de projets
- 2/ L'accompagnement des musiciens et porteurs de projets

Objectif de la table ronde : Dresser un constat, établir les manques, être force de proposition

Définition de la ressource : voir les ressources documentaires fournies pour la rencontre

### **Intervention de Mathias Millard, chargé d'information ressource à l'Irma**

<http://www.irma.asso.fr/>

Présentation de l'Irma : centre info et ressource musique actuelle.

Historique : Né d'une initiative privée contrairement à équivalent CNT sur le théâtre, l'Irma, naît en 1994 de la fusion de trois centres d'information du jazz, du rock, et des musiques traditionnelles

Dans les années 80, en l'absence de système d'information, le Centre Info Rock était devenu l'interlocuteur auprès de l'État. Il a participé à la structuration du secteur en menant un travail de référencement : l'Officiel du Rock, la création d'une nomenclature métiers (environ 80 métiers recentrés à ce jour).

Ces activités ont ensuite naturellement évolué vers de la mise en relation (orientation des acteurs), puis de la formation pour répondre à la demande des usagers et ce, sur l'ensemble du territoire national avec les correspondants Irma dans les régions (Le Garage Electrique à Montpellier pour les musiques « rock », Réseau en Scène pour les musiques « trad », Jazz en LR pour les musiques « jazz »)

Dans les années 2000 : création du centre de ressource et de documentation, mise en place système de conseil sans rendez-vous grâce au développement des outils : centre documentation, production de contenu : fiches pratiques, site internet, offre emplois & stages, rencontres professionnelles sur plusieurs sujets.

L'Irma aujourd'hui :

- Irma : 19 ETP (équivalents temps plein)
- 2 millions budget
- 45 % fond propre, 45 % ministère, 10 % autre
- 40 modules de formation
- 100 personnes reçues au Centre de Ressources et de Documentation par mois

- Mise à disposition de ressources très spécifiques (mémoires d'étudiants, essais non publiés...)
- 5 à 10 000 visites par jour du site Internet
- Newsletters avec agenda, annonce des tremplins...

La ressource comporte deux notions importantes : diagnostic et prospection avec les questions de l'innovation numérique, des nouveaux modèles d'organisation économique et sociale (par exemple : table ronde cluster et grappes d'entreprises comme modèle d'avenir, ouvrage *le management responsable du spectacle*, etc)

La mutation du secteur musical touche également la ressource : Base de données numérique : Woffi, plateforme irmawork (mise en concordance des profils recherchés par les employés)

Fournir une information dématérialisée et à jour a toutefois un coût important : l'Irma a mis en place un système d'abonnement et de service après-vente.

Méthodologie de l'info ressource : veille, détermination du système de traitement et de diffusion de l'information qui doit répondre à la vocation d'intérêt général : une information pour tous qui circule de haut en bas et de bas en haut. Les projets d'information ressource doivent être clairement définis : périmètre, moyens, évaluations : c'est un métier.

### Retours sur le témoignage

L'utilisation des services de l'Irma est généralisée parmi les participants de la table ronde : il est primordial d'avoir un espace d'information vérifiée et à jour. C'est une référence pour les porteurs de projets et les musiciens. L'intervention de Mathias Milliard pose le cadre de la référence ressource sur le territoire national, la suite de la table ronde rapprochera le débat avec les problématiques montpellieraines.

### Constat local :

**Il n'y a pas sur l'Agglomération de grands centres de ressources comme dans d'autres régions** : Trempolino à Nantes, la Fracama à Orléans, la Cartonnerie à Reims... Il faut donc que les acteurs travaillent ensemble pour organiser la ressource : **faire converger les dispositifs à Montpellier en tenant compte des spécificités locales.**

Le secteur a beaucoup évolué depuis le début de la crise du disque, il regroupe un champ large et complexe. Les musiciens vont vers plus d'autonomie avec de plus en plus de musiciens – porteurs de projets qui ont besoin de plus d'informations et de ressources qu'auparavant : informations sur la structuration, la diffusion, le juridique... Par exemple, les musiciens réalisent plus qu'avant et de manière autonome des demandes de subvention. **Aujourd'hui la ressource a donc un rôle fondamental et concerne également les divers accompagnants des musiciens et porteurs de projets** (Maison pour tous, insertion socio professionnelle, programmeurs, etc.)

Le rôle que joue l'Irma pour eux est bénéfique car il permet d'accéder à de l'information vérifiée et à jour mais cela ne suffit pas car **la ressource doit également être une ressource de proximité** avec l'objectif d'ouvrir les bonnes portes aux musiciens, de favoriser leur autonomie et de traduire l'information en actes en aidant le musicien ou le porteur de projet à formuler justement sa demande.

Sur le territoire de l'Agglomération de Montpellier, plusieurs structures jouent ce rôle utile de manière partielle : Le Garage Electrique, Illusion et Macadam, l'Ardec, Légispectacle, l'Apem LR. Il est parfois difficile pour le porteur de projets de savoir vers qui se tourner même si cette orientation se fait plutôt naturellement de la part des personnes ressources dans ces structures d'accompagnement ou dans les structures de diffusion. L'interlocuteur naturel reste le Garage Electrique en tant que correspondant de l'Irma et par sa vocation naturelle même s'il ne dispose pas des moyens d'accueil et d'accompagnement dont

dispose les centres dans d'autres régions. De ce fait, **il manque sur l'Agglomération de Montpellier, de la visibilité sur l'offre d'information et de ressource notamment pour les musiciens débutants ou les nouveaux porteurs de projet.**

La question de la formation des musiciens - porteurs de projet est également posée. Les offres sont-elles assez visibles : il semble que oui mais la volonté de formation n'est pas encore assez prégnante. **L'information doit s'accompagner d'un travail de sensibilisation au bon usage de la ressource** et à l'importance de bien savoir formuler ses besoins car le rôle d'info-ressource n'est pas d'agir à la place du musicien.

Les porteurs de projets ont besoin d'un accompagnement à long terme et il est nécessaire d'encourager la philosophie de la ressource. Il est également important que la ressource ne soit pas seulement en lien avec le secteur culturel mais aussi avec le milieu économique d'une manière plus générale. D'autre part, si la ressource a un rôle important à jouer dans l'accompagnement vers la professionnalisation, une autre partie du travail est d'informer les musiciens sur la réalité économique difficile du secteur.

La ressource pose la question des moyens : elle coûte mais ne rapporte pas. Il semble que ce soit aux collectivités de financer ces outils collectifs même si, dans la pratique, il est compliqué d'obtenir des fonds publics.

### **Les propositions des participants**

#### [Un Centre de ressources et d'informations en réseau avec l'ensemble des acteurs](#)

Il est essentiel d'avoir une structure de centre de ressource à Montpellier. Le Garage Electrique est tout désigné pour poursuivre son rôle de centre ressource. Il y a en effet besoin d'un centre de ressource visible et identifié où les gens puissent aller à leur rythme, notamment pour ceux dont les besoins ne sont pas encore très formalisés. Il est important qu'ils restent acteurs de leur parcours pour prendre la mesure de la complexité de leur projet professionnel. A ce titre, le centre ressource doit développer ses moyens pour garantir l'accueil de ses usagers et il doit permettre l'orientation des musiciens vers d'autres relais spécifiques : portage salariale, comptabilité, Smart, formation, information jeunesse...

Pour ce faire, il est nécessaire de développer le réseau entre toutes les structures d'accompagnement pour repérer les compétences et l'offre d'information de chacun.

Un réseau d'accompagnants (une dizaine de structures) a été créé l'année dernière pour repérer les compétences pour pouvoir bien orienter les porteurs de projets. Il doit perdurer et se développer.

#### [Mettre en place un dispositif expérimental : Offrir une formule à la carte aux porteurs de projets et aux musiciens](#)

Une carte ressource pourrait être mise en place pour les porteurs de projets. Elle donnerait droit à différentes heures d'accompagnement et pourrait être utilisée avec plusieurs structures selon les besoins.

Exemple proche : le chéquier conseil pour les créateurs d'entreprise (Airdie)

Cette offre pourrait répondre au besoin d'un lancement de projet professionnel. Il faudrait étudier la possibilité de son renouvellement dans le temps.

#### [Un portail ressource](#)

Il manque une information locale qualifiée et à jour pour les acteurs. Cet outil commun est en projet au Garage Electrique qui attend plus de visibilité sur les financements Feder pour pouvoir le lancer comme outil de service public. Il s'agirait d'un outil de curation et de prescription d'informations où les usagers créeraient un compte pour se générer de l'information personnalisée notamment grâce au croisement avec d'autres

sites de ressources (il ne s'agit pas de refaire ce qui a déjà été fait).

Le portail ressource offrirait un répertoire local, un référentiel des lieux de résidences, la liste des financements, des appels à projets, etc.

Ce projet se ferait dans un souci de centralisation, de recherche de diversité tout en permettant un accompagnement afin d'éviter des gestions abusives des bases de données.

### **Point sur le magazine d'information du public en matière de musiques actuelles Mamasound**

Stéphane Dupontou, président du collectif Mamasound a été invité à présenter ce magazine d'information sur la musique avec un agenda des concerts sur le territoire de l'Agglomération de Montpellier.

Mamasound recense 300/350 dates toutes musiques confondues par mois y compris classique qu'il s'agisse de concerts amateurs, professionnels, gratuits ou payants.

5000 exemplaires, un salarié en contrat aidé.

#### Objectifs du magazine :

Identifier, donner de la valeur à l'expression artistique en créant une interface : artistes-publics-scènes

Animation du territoire

Recenser et diffuser l'information

Participer à l'animation de la scène locale, réinvestir l'espace public

Animation réseau musical citoyen

Parti pris de la gratuité, de l'information non partisane et recherche exhaustivité

Intérêt plus particulier sur les pratiques amateurs : jeunes groupes

La viabilité d'un tel projet n'est pas évidente. Il y a eu à Montpellier de nombreux fanzines d'information sur les musiques actuelles : la Sardine, le Coca Zine, Let's Motiv... A l'époque Montpellier comptait beaucoup de producteurs de spectacles qui permettaient la viabilité économique du fanzine. Il y avait également moins de frais et la pratique du bénévolat devenue plus difficile aujourd'hui. D'autre part, les besoins d'info du public ont évolués et les réseaux sociaux qui concurrencent les sites spécialisés permettant ainsi un rapport direct entre public et production.

En matière d'information, on peut également noter la création du projet Cultizer : espace web réalisé avec des financements publics qui recense l'actualité culturelle dans la région.